



Atelier collaboratif :  
Quelles clés pour un recrutement durable?

## ATELIER # 1 ET 2 : SE DONNER TOUTES LES CHANCES DE REUSSIR SON RECRUTEMENT / FIDELISER SES EQUIPES

### 1 *Les principaux freins identifiés dans les démarches de recrutement et de fidélisation de vos équipes*

- Des conditions de travail difficiles (horaires atypiques, déplacements, usure) contre un salaire peu attractif, des contrats à temps partiel et de faibles perspectives de carrière
- L'isolement des salariés et le difficile développement d'un sentiment d'appartenance
- L'inadéquation entre l'offre et la demande de travail (qualification, mobilité, disponibilité)
- L'image négative du secteur et de ses métiers
- Le manque de connaissance du secteur par les prescripteurs (Pôle emploi en particulier)





Atelier collaboratif :  
Quelles clés pour un recrutement durable?

## ATELIER # 1 ET 2 : SE DONNER TOUTES LES CHANCES DE REUSSIR SON RECRUTEMENT / FIDELISER SES EQUIPES

2

*Les **bonnes pratiques** retenues pour optimiser le processus de recrutement et de fidélisation de vos équipes*

- Professionnaliser et encourager la formation continue des équipes / Responsabiliser et autonomiser les équipes
- Accompagner l'intégration des salariés (semaine d'immersion, référent, tutorat, groupes de parole)
- Mettre à disposition des véhicules ou proposer des locations à bas prix
- Favoriser le développement d'un sentiment d'appartenance à la structure, à travers des temps de transmission, des groupes de travail, le dialogue social, un management de proximité et horizontal, l'échange de bonnes pratiques)
- Revoir les plan d'aide et optimiser l'organisation des déplacements (sectorisation, logiciels de géolocalisation)
- Mettre en place des systèmes de prime (à l'assiduité notamment)





Atelier collaboratif :  
Quelles clés pour un recrutement durable?

## ATELIER # 1 ET 2 : SE DONNER TOUTES LES CHANCES DE REUSSIR SON RECRUTEMENT / FIDELISER SES EQUIPES

3

*Les mesures politiques proposées pour faciliter le recrutement et la fidélisation de vos équipes*

- Mettre en place une campagne (au niveau national ou régional) de valorisation du secteur et de ses métiers
- Permettre la revalorisation du point et la revalorisation des salaires, le financement des temps de coordination et de déplacement et la reconnaissance du coût de revient réel
- Relancer les contrats aidés
- Faciliter la mise en commun des bonnes pratiques au niveau régional ou départemental
- Mettre en place un partenariat entre les ministères de la santé et de l'éducation et favoriser les contrats d'alternance sur le secteur
- Simplifier et rendre plus cohérentes les politiques publiques

